

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
«ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ, КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА,
ДИЗАЙНА И СФЕРЫ УСЛУГ

Приложение № ____
к ОП СПО по специальности
38.02.08 Торговое дело

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.11 ГРАНТОВЫЙ МАРКЕТИНГ: ОТ ИДЕИ ДО УСПЕШНОЙ ЗАЯВКИ

по специальности 38.02.08 Торговое дело

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 11 Грантовый маркетинг: от идеи до успешной заявки разработана в соответствии с учебным планом и образовательной программой среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело с целью реализации индивидуальной образовательной траектории.

Разработчики: М. В. Карпова, преподаватель первой квалификационной категории

Рассмотрено и одобрено
на заседании ПЦК ЭУиК
Протокол № 10 от 21.05.2026г.
Председатель ПЦК

 И. В. Нагорнова

ОП. Рабочая программа ОП. Грантовый маркетинг

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Введение в грантовый маркетинг	Содержание учебного материала	4	
	Что такое гранты и грантовое финансирование		
	Виды грантов и их особенности		
	Основные грантодатели в России		
	Как найти подходящий грант		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 1 Поиск актуальных грантовых конкурсов	2	
Тема 2. Маркетинговый анализ проекта	Содержание учебного материала	6	
	Определение целевой аудитории проекта		
	Анализ рынка и конкурентов		
	Оценка потенциала проекта		
		Практические занятия	
	Практическое занятие 2 Анализ потребностей целевой аудитории	2	
	Практическое занятие 3 Составление маркетинговой стратегии проекта	2	
Тема 3. Подготовка грантовой заявки	Содержание учебного материала	6	
	Структура грантовой заявки		
	Основные требования к оформлению		
	Критерии оценки проектов		
		Практические занятия	
	Практическое занятие № 4. Составление бюджета проекта	2	
	Практическое занятие № 5 Написание описания проекта	2	
Тема 4. Продвижение грантового проекта	Содержание учебного материала	6	
	Методы продвижения проекта		
	Работа со СМИ и партнерами		
	Создание информационного поля		
		Практические занятия	
	Практическое занятие № 6. Разработка PR-стратегии	2	
	Практическое занятие № 7. Создание презентации проекта	2	
Тема 5. Защита и реализация проекта	Содержание учебного материала	6	
	Подготовка к защите проекта		
	Особенности презентации перед экспертами		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	Этапы реализации проекта		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 8. Тренировка защиты проекта	2	
	Практическое занятие 9. Планирование реализации	2	
Тема 6. Успешная грантовая заявка	Содержание учебного материала	8	
	Анализ успешных грантовых проектов Типичные ошибки при подаче заявок		
	Практические занятия		
	Практическое занятие 10. Разработка собственного грантового проекта	4	
	Практическое занятие 11. Защита и обсуждение проектов	2	
	Зачет в форме защиты проектов		
Всего:		36	

